

= すがもプロジェクト =

一般社団法人「コンソーシアムすがも花街道」が実施する 東京と地方との共生事業

～地域資源が集積する新たな商店街の構築に向けて～

すがもにおいて地方地域の物産の販売やまちのプロモーションを通じて相互に交流し、地域に活力を創出する、そんな取り組みをおこなうのが、一般社団法人「コンソーシアムすがも花街道」であり、これを全面的に支援するのが地構研です。

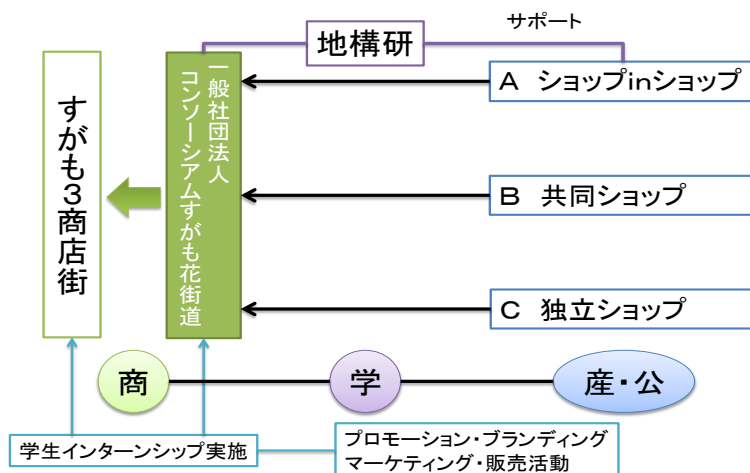
こんな自治体の参加を求めています。

○東京（すがも）に地域の名を冠した“お店”を出店したい

- ・しかし出店のノウハウが浮かばない
- ・個店を出す予算がない
- ・個店を運営するマンパワーが足りない（誰に販売してもらうことになるのか不安がある）
- ・東京に出す“物産”を選定するのが難しい
- ・どの団体や組織を通じて出荷していいのか地域間の調整が難しい
- ・でも可能ならば店舗を持ちたい

そんな悩みを持つ自治体様を応援し、地構研が支援する一般社団法人「すがも花街道コンソーシアム」を仲介することで、様々な課題を解決しながら地域の夢と希望を実現します。

この事業は、一般社団法人が主体となっておこなうもので、
地構研がサポートをおこないます。



= 地域構想研究所 =

1. はじめに（本事業の趣旨）

私どもは3年にわたる準備期間を経て、「すがもプロジェクト（以下「プロジェクト」という）」を本格的に推進して参ります。本要項にはプロジェクトに参画を希望される組織・団体等のみなさまにご一読いただきたい内容が記載されております。

地域創生に積極果敢に取り組まれている貴組織や、地域間の相互交流による日本全体の益々の発展のため、ぜひご参画の検討をお願い申し上げます。

○ プロジェクトの趣旨および目的

この事業は、当該地域において地域貢献を実施する学校法人大正大学と東京都豊島区の承認と支援を得て巣鴨地域に設置し、大正大学および巣鴨3商店街が協働して設立した一般社団法人「コンソーシアムすがも花街道」を主体事業として、販売や支援を実施することによって、関係自治体の中小企業、提携事業所の商店展開力、販売力の向上をはかり、自治体の信頼とネットワークを“巣鴨”という東京の拠点を通じて具現化し、地域の振興に寄与することをビジョンとして、これを実施します。

“おばあちゃん原宿”と称されている東京都豊島区、巣鴨3商店街が協働して設立した一般社団法人「コンソーシアムすがも花街道」が事業主体となって、巣鴨地域の集客力の高い場所に4つの共同販売拠点（アンテナショップ）を設置して、各自自治体の中小企業・小規模事業所、地域産品等の販売ショップを設け、地域活性活動に寄与することを目的とした事業を行います。

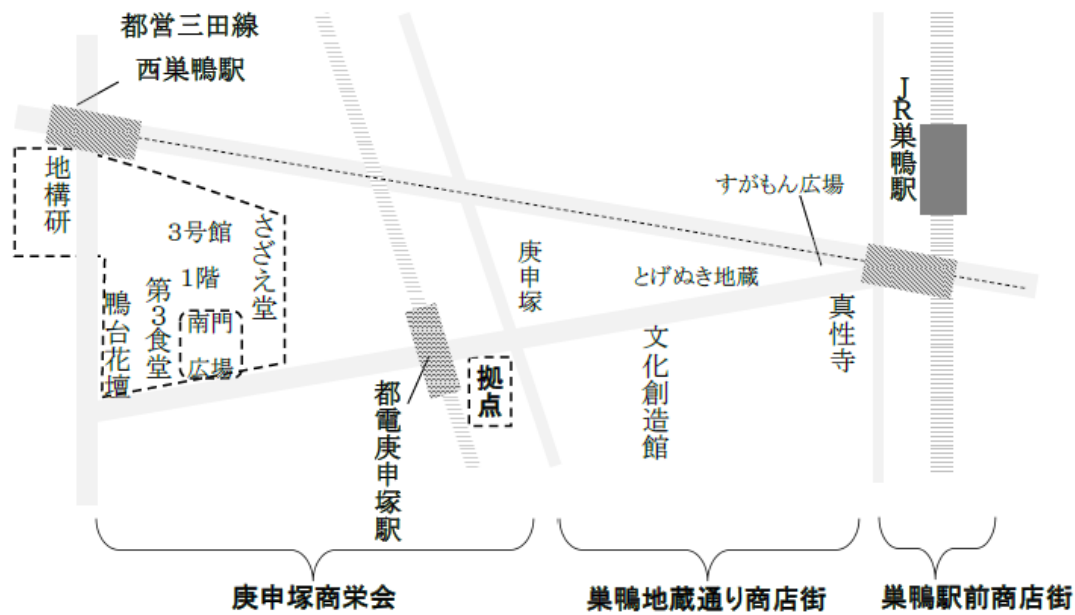
また、協働活動の重要性について、当該事業を通じて認識する活動を展開していきます。また、地域の産品の販売のみならず、商品のテスト販売、売り上げ動向や消費者・バイヤーの声をフィードバックするなど、商品改良等に資する取組をおこない、商品力向上支援をおこないます。

私どもはプロジェクト推進にあたり、以下のミッションやビジョンを掲げるとともに、ご参画いただくみなさまにさまざまなメリットを享受していただけるよう最善を尽くします。

○ 本事業のミッション(使命)

- ・地域背景（自然・環境・歴史・文化・ひと・まち）を活用した、優れた地域資源（物産・工芸品・美術・体験・観光など）の一体的な情報発信・販売提供に貢献する。
- ・地域資源の集約プロセスの過程で生じる発掘・洗練の取り組みによる、観光・移住を含む特色ある地域づくりに貢献する。
- ・地域づくりの礎となる、未来を担うひとづくり（地域創生人材の育成）に貢献する。
- ・地域と地域、世代と世代、人と人のいのちを”つなぎ”、”こころとこころを”むすぶ”。

すがも地域マップ(概要)



すがもには年間 800 万人の来訪者の流れがある

2. 本事業への参画により期待される成果

- ・地域の魅力の再発掘・育成に貢献し、地域振興政策・施策実現のきっかけになる。
- ・人と地域の新たなつながりが生まれる。

3. 事業スケジュール (予定)

- ・平成 29 年 3 月末までに、すがも 3 商店街で 20 店舗の協力店を獲得する。
- ・平成 29 年 4 月に、参画自治体等の情報発信 (PR)・情報交流拠点を開設する。
- ・平成 29 年度に、30 自治体の参加を目指す。
- ・平成 29 年度に、すがもで参画自治体の祭りや伝統芸能の実施を目指す。
- ・平成 29 年 4 月以降、参画自治体各地で地域ブランディング事業会社 (通称：八角カンパニー) を設立し、参画自治体と共にさまざまな地域創生事業を推進する。
- ・平成 31 年度までに、貴自治体の学生 (中学生・高校生等) が地域資源の発掘・PR の教育実習 (フィールドワーク) をすがもで実施ができるようにする。

4. 本事業への参画形態

○ 参加主体

- (1) 首長（部局）が主体となって参画する。
 - (2) 首長（部局）が主体となって参画するが、通常業務は関連団体等（※1,※2）で行う。
 - (3) 首長（部局）が推奨する形式で、関連団体等（※1,※2）が主体となって参画する。
 - (4) (1)～(3)の任意の形態で、すかもで開催する「ふるさと資源 あさ市」に出展する。
- (※1) 上記以外の組織団体等についても参画可能な場合がありますので、お問い合わせ下さい。
 (※2) 関連団体等とは、商工会・観光協会・まちづくり会社・NPO法人などです。

○ 参画方法

- (A) ショップ in ショップ型の参加
- (B) 共同ショップ（3～5自治体の共同）
- (C) 単体のアンテナショップ

